



CHARTRE GRAPHIQUE
2018

SOMMAIRE

Introduction	4
L'identité	6
Le logo	10
• Présentation des éléments	12
• Couleurs	14
• Typographie	18
• Variantes et format paysage	20
• Application fond de couleurs	22
• Zone de protection	24
• Taille minimale	26
• Usages et interdits	27
La ligne graphique	28
• Habillage graphique	30
• Typographie	34

Les partenaires	36
• Intégration des logos des partenaires	38
Les usages	40
• Papeterie	42
• Affiche match	44
• Signalétique	45
• Equipement équipe	46
• Textile	48
• Internet et réseaux sociaux	50

INTRODUCTION

Cette charte est destinée à encadrer l'usage du logo et des éléments composant l'identité des Drakkars.

Ce guide a pour objet de présenter les Drakkars comme une marque qui porte le message et les valeurs du Club de manière claire et caractéristique.

L'IDENTITÉ

Née d'une réflexion collaborative, menée à l'ouverture de l'année du cinquantenaire du Club dans le but d'insuffler un renouveau et de relancer l'histoire du Hockey sur Glace de Caen.

UNE IDENTITÉ QUI :

- incarne les valeurs premières du Club :
SOLIDARITÉ PERSÉVÉRANCE PERFORMANCE

- affirme son rôle :
Promouvoir l'esprit sportif, la solidarité, le travail d'équipe et fournir aux jeunes les moyens de se dépasser, de se développer tant au niveau sportif que personnel dans un environnement convivial !

L'IDENTITÉ

Plus qu'un club, nous sommes l'Ecole de Hockey de Normandie acteur de la vie économique de la ville, porte-étendard de la région au national comme à l'international. L'Ecole de Hockey de Normandie un lieu de transmission et de formation de l'élite ; un modèle sportif avec son encadrement professionnel, ses cursus de formation, son expérience, ses labels qui nourrissent fierté et engagement.

L'Ecole de Hockey de Normandie ; est un club référent avec :
son école, son pôle d'excellence, son pôle espoir, son sport-études.



L'Ecole de Hockey de Normandie s'apparente à une marque avec son identité et sa plateforme comme point d'appui :

VALEUR

*Représentent un ensemble de croyances.
Ce sont les traits de personnalité.*

**Unité - Esprit d'équipe
Plaisir - Ambition**

STYLE

*Les traits de caractère
qui distinguent la marque.*

**Les traits de caractère
qui distinguent la marque.**

VISION

*La manière dont la marque envisage le futur,
c'est un pari sur l'avenir.
C'est mettre l'accent sur
la réinvention des marchés.*

**Partager avec le plus grand nombre
- sur et hors la glace -
les valeurs du hockey sur glace :
persévérance, combativité, solidarité.**

MISSION

Sert à diriger et inspirer sur le long terme.

**S'engager dans la formation de talents,
être ouvert à tous,
rassembleur d'enthousiasme,
de passion pour collectivement viser
l'excellence.**

PROMESSE

*Ce qui est spécifique ou perçu
comme spécifique.*

**Unir passionnés et professionnels
pour l'excellence du hockey sur
glace normand.**

LE LOGO

Présentation des éléments
Couleurs
Typographie
Variantes et format paysage
Application fond de couleurs
Zone de protection
Taille minimale
Usages et interdits



LE LOGO

Présentation des éléments

De construction très géométrique le logo dégage la force maîtrisée.
Sa représentation de face permet de donner le point de vue de l'adversaire.
Il en dégage une agressivité, une notion de combat et d'affrontement.
La puissance est accentuée par la proue élancée et sa figure angulaire, les vagues agressives, l'intégration du nom et de sa typographie.



LE LOGO

Couleurs



Codes couleurs



C: 12
M: 100
J: 84
N: 3

R: 205
V: 19
B: 43

WEB:
cd132a



C: 100
M: 89
J: 44
N: 53

R: 25
V: 33
B: 60

WEB:
19213c



C: 75
M: 66
J: 33
N: 40

R: 66
V: 66
B: 93

WEB:
42425d



C: 50
M: 44
J: 22
N: 27

R: 118
V: 115
B: 137

WEB:
767389

LE LOGO

Typographie

Drakkars

La typographie principale utilisée pour le logo des Drakkars est une IMPACT retouchée sur les lettres D et S, l'ensemble a été travaillé en perspective pour accentuer l'agressivité et la puissance.

IMPACT

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

DRAKKARS

DRAKKARS

Baseline logo et variantes

La typographie INTRO est utilisée en complément pour la baseline et les variantes du logo.

INTRO

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàåéîõøü&1
234567890(\$£€.,!?)**

43

HOCKEY CLUB CAEN

F A N S

L E A G U E

A C A D E M Y

LE LOGO

Typographie

Typographie pour le nom et le numéro des joueurs

Une typographie spécifique a été créée à destination des équipements pour afficher le nom et le numéro des joueurs.

DrakkarsFONT

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Exemple de traitement typographique pour le nom du joueur

CHAUVEL

Exemple de traitement typographique pour le numéro du joueur

50

LE LOGO

Variantes



Format paysage



LE LOGO

Application fonds de couleur

Versions fond rouge et fond bleu



Monochrome noir et monochrome blanc



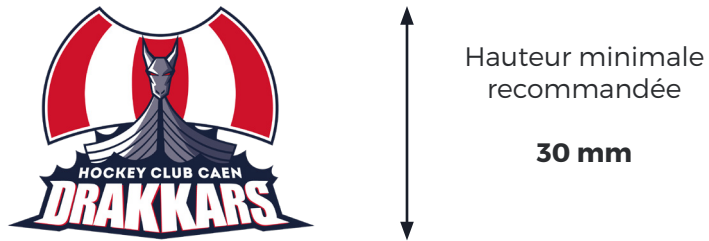
LE LOGO

Zone de protection



LE LOGO

Taille minimale



En cas d'usage du logo sur une taille inférieure à 30 mm nous recommandons d'utiliser le logo dans sa variante paysage.



Une hauteur minimale de 15mm pour le logo en portrait est aussi recommandée.



Usages et interdictions



Ne pas écraser le logo



Ne pas encadrer le logo



Respecter
la zone technique



Ne pas tourner le logo



Ne pas modifier
les couleurs du logo

LA LIGNE GRAPHIQUE

Habillage graphique
Typographie



LA LIGNE GRAPHIQUE

Habillage graphique

Des visuels de fond pour un usage institutionnel avec trois variantes pour typer les prises de parole plus événementielles.

Arena

Un fond à privilégier pour la communication autour des matchs.

Arctique

Un fond plus agressif rappelant que les drakkars se sont aventurés dans les endroits les plus hostiles.

Montagne

Un fond plus neutre et plus clair pour permettre une meilleure lisibilité en cas de contenu rédactionnel important.

Les couleurs

Les couleurs sont ancrées dans l'univers de la glace autour d'un dégradé de bleus. Le rouge pourra être utilisé pour les titres.



Arena



LA LIGNE GRAPHIQUE

Habillage graphique

Arctique



Montagne



LA LIGNE GRAPHIQUE

Typographie d'accompagnement

La typo utilisée pour les textes est la **Montserrat**.

Cette typo comporte une grande variété de graisses ce qui autorise une grande souplesse pour la rédaction des contenus.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MONTERRAT HAIRLINE
MONTERRAT ULTRA LIGHT
MONTERRAT LIGHT
MONTERRAT REGULAR

MONTERRAT SEMI BOLD
MONTERRAT BOLD
MONTERRAT EXTRA BOLD
MONTERRAT BLACK

Baseline logo et variantes

En complément, pour les titres, la typographie du logo **Intro** peut être utilisée dans sa graisse Black en capitales.

INTRO

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnpqr
stuvwxyzàåéîøü&1
234567890(\$£€.,!?)**

43

LES PARTENAIRES



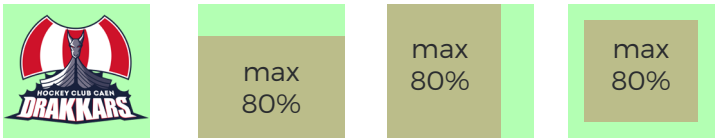
LES PARTENAIRES

Intégration des logos partenaires

Différentes possibilités de positionnement en fonction du nombre de logos partenaires intégrés au support.

Un impératif : un bandeau blanc en pied du support porte les logos

Rapport de taille à respecter

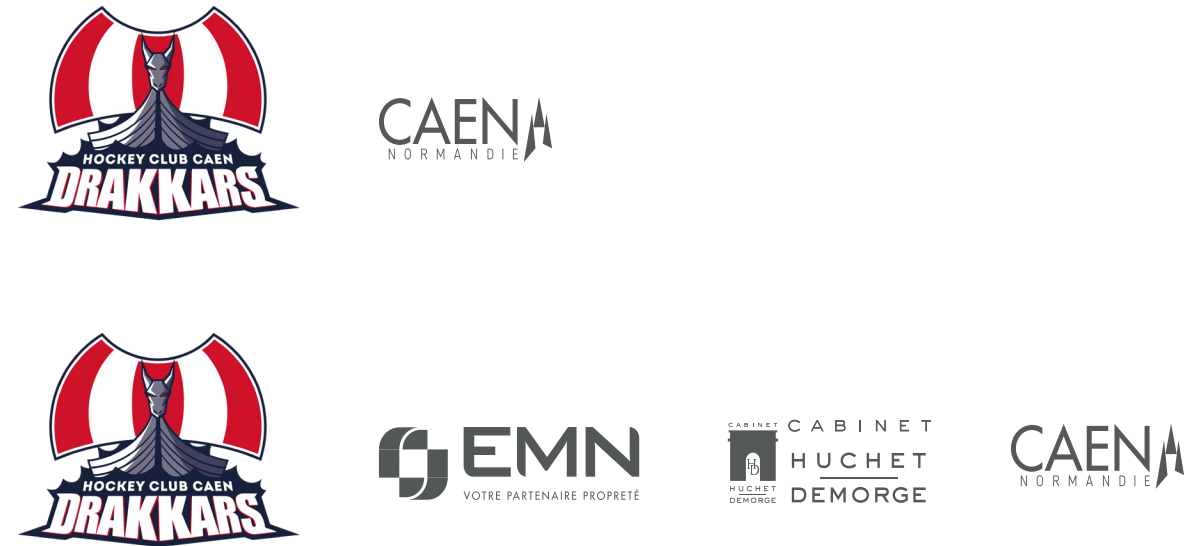


La taille limite des logos partenaires correspond au maximum à 80% de la taille du logo des Drakkars.

Nombre de logos pair



Nombre de logos impair



Ecartement à respecter



LES USAGES

Papeterie
Affiche match
Signalétique
Équipement équipe
Textile
Internet et Réseaux sociaux



LES USAGES

Papeterie



Carte de visite



Carte de correspondance



Papier Entête



LES USAGES

Affiche match



Signalétique

Banderole



Stickers



LES USAGES

Équipement équipe



LES USAGES

Équipement et textile

Tee shirt

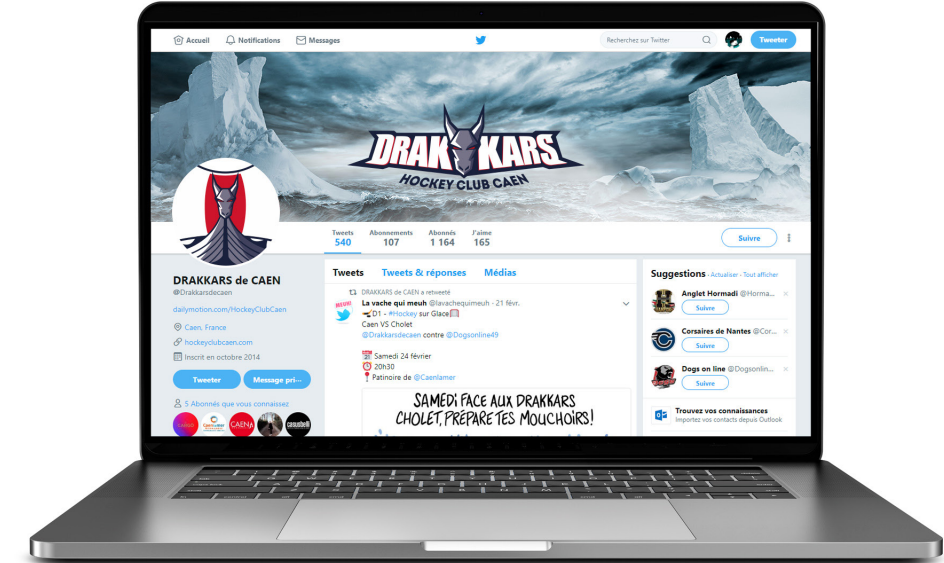


Tee shirt Fan et variante paysage



LES USAGES

Internet et Réseaux sociaux





L'identité graphique, le logotype et la charte ont été créés par Casus Belli en juin 2018.
Pour tous renseignements complémentaires, merci de contacter Matthieu Le Sollicec au 02 31 46 14 14.